

STRATEGISK PLAN 2019 – 2020

DRÅPEN I HAVET



Innledning

Strategidokumentet beskriver Dråpen i Havet sine strategiske målsettinger for 2019 – 2020. Strategiplanen er godkjent av Dråpen i Havet sitt styre, desember 2018.

DiH sin utvikling i forrige strategiperiode

Utviklingen i organisasjonen har siden etableringen høsten 2015, vært preget av følgende forhold:

- Stort omfang av frivillige, men grunnet vår modell, naturlig høy turnover i felt.
- Videreutvikling av vår kompetanse på, og distribusjon til mennesker på flukt.
- Vi har fått økt kompetanse på å arbeide i flyktningleir hva gjelder det humanitære perspektivet og det psykososiale arbeidet, samt arbeidet med å aktivisere beboere.
- Vi har styrket vårt omdømme blant våre interessenter gjennom seriøst, fleksibelt og hurtig bistandsarbeid.

Visjon

Vår visjon; «Vi gjør det enkelt å hjelpe mennesker på flukt» beskriver vår høyeste og viktigste ambisjon. Det er

vårt arbeid i det daglige og langsiktig som hjelper oss på vei mot visjonen.

Formål

Vårt formål er å yte støtte til mennesker på flukt, samt å spre informasjon om flyktninger og migranternes livssituasjon. Der det er aktuelt vil hovedfokuset rettes mot å hjelpe barn og deres mødre.

Verdier

Våre verdier sier noe om hva vi skal identifisere oss med og det som skal kjennetegne de som bidrar for organisasjonen. Våre verdier skal ha langsiktig varighet, og er viktige i arbeidet med egen identitet, men også i vårt forhold til omverden.

- H - handlekraftige
- A - ansvarsfulle
- V - verdiskapende
- E - empatiske
- T – tydelige

Vårt arbeid

Dråpen i Havet sitt operative arbeide i Hellas er i hovedsak konsentrert om humanitær bistand og drift av aktivitetstilbud i flyktningleirer på fastlandet og de greske øyene. Dråpen i Havet har også fokus på tilbud rettet mot kvinner og barn, i tillegg til

språkundervisning, primært engelsk til voksne og ungdommer som står uten skoletilbud i Hellas. Gjennom et godt distribusjonsapparat, gode læringsprogrammer og aktivitetstilbud som bidrar til økt verdighet blant flyktingene, blir vi ofte oppsøkt av offisielle organer eller andre humanitære NGO'er som ønsker vår bistand i eller utenfor leir. Også enkeltpersoner på flukt som trenger bistand i Hellas i ulik grad har en tendens til å oppsøke Dråpen i Havet. Å være en norsk organisasjon som utelukkende driver hjelpearbeid i Hellas er til tider utfordrende, men gjennom Generalsekretæren, grunnlegger av organisasjonen og et svært dedikert administrativt team, har vi befestet vår stemme i debatten omkring flyktnings situasjonen i Hellas.

De humanitære prinsippene: humanitet, upartiskhet, uavhengighet og nøytralitet er for organisasjonen sentrale og helt nødvendig å etterleve for å kunne gjennomføre vårt arbeid, og nå fram til dem som trenger det mest.

Gjennom våre aktiviteter i Hellas går disse prinsippene som en «rød tråd» i alt vi gjør. Våre frivillige har gjennom våre retningslinjer akseptert disse prinsippene, og lever etter disse når de arbeider i felt.



Strategiske hovedutfordringer

Organisasjonens strategiske utfordringer i strategiperioden kan kort oppsummeres som følgende:

- Å identifisere inntektsdriverne og sikre inntekter i tråd med strategiske mål.
- Å sikre langsiktige, økonomisk solide partnere.
- Å sikre tilfredse, gjenreisende frivillige som også bidrar økonomisk.
- Å påse at sikkerheten til våre feltarbeidere alltid ivaretas.
- Å definere hvilket budskap som skal være førende for alt kommunikasjons- og informasjonsarbeid.
- Å sikre god og konsistent informasjon til våre interessenter
- Å utvikle organisasjonen i takt med økte aktiviteter knyttet til bistandsarbeid
- Å beholde vår styrke som fleksible, omstillingsdyktige og lite byråkratiske etterhvert som organisasjonen vokser.

Strategisk målsetning

Mennesker på flukt er prioritert gruppe for vårt arbeid, og vi skal videreutvikle

prosjektene i Hellas til også å kunne benyttes i andre geografiske områder med stort omfang av mennesker på flukt. Gjennom en trygg økonomisk situasjon, samt effektiv drift, skal vi bidra til at minimum 91% av våre inntekter kanaliseres direkte til formålet.

Strategiske fokusområder

- Vi skal videreføre og videreutvikle det arbeidet organisasjonen gjør i Hellas.
- Vi skal etablere tydelige prosesser som beskriver hvordan vi vurderer, beslutter og eventuelt går inn i nye områder utenfor Hellas hvor det er mulig for oss å bistå på tilsvarende vis.
- Vi skal fange opp og ta stilling til om Dråpen i Havet kan bidra på andre bistandsområder knyttet til å hjelpe mennesker på flukt.
- Vi skal ta gjennomtenkte valg når det gjelder organisasjonens offisielle form i Hellas.
- Vi skal sikre en tryggere økonomisk situasjon for organisasjonen, og ta stilling til om det skal etableres permanente aktiviteter og prosjekter i Norge.
- Vi skal øke og utvide samarbeidet med andre aktører og velge

partnere som vil styrke vår finansielle og operative situasjon for å muliggjøre bærekraftig drift.

- Vi skal styrke vår IT-kompetanse og våre plattformer for å effektivisere administrativ håndtering i alle ledd.



Vi har seks fokusområder som skal være førende for alt arbeid Dråpen i Havet gjør gjennom hele strategiperioden.

Operasjonelt

1. Videreutvikling av eksisterende prosjekter.
2. For å kunne være operative, er det vesentlig med til enhver tid korrekt og tilstrekkelig bemanning av alle prosjekter.
3. Avklare organisasjonsform i Hellas og eventuelle nye områder/land vi etablerer oss i.

4. Være pro-aktive i rekrutteringsarbeidet for å sikre tilstrekkelig antall frivillige til hver lokasjon.
5. Etablere en kompetansemodell for frivillige feltarbeidere.
6. Implementere gode rutiner for informasjon, utvikling, opplæring og oppfølging og videreutvikle verktøy for måling av frivilliges tilfredshet og deres «social impact» i ettertid.
7. Vi skal videreutvikle arbeidet knyttet til å støtte enkeltpersoner i nød.

Informasjon, samfunnskontakt og politisk påvirkning

1. Øke antallet personer som bidrar på feltet for å sikre bredere og et mer helhetlig informasjons- og kommunikasjonsarbeid.
2. Sikre brukervennlighet gjennom å forbedre nettsiden visuelt, og å tilpasse innholdet tilsvarende.
3. Jobbe strategisk mot media og myndighetskontakter for å få fokus og synlighet på situasjonen i Hellas, og andre steder vi i strategiperioden måtte være.
4. Styrke og øke tilstedeværelsen på sosiale medier for å underbygge og forsterke vår posisjon som humanitær aktør.

HR og Beredskap

1. Utvikle personalstrategi som skal omfatte alt fra ansettelsesforhold til kompetanseutvikling.
2. Utvikle organisasjonsmodell som viser hvordan Dråpen i Havet skal drives med vekt på bærekraftige løsninger og gode, forutsigbare forhold for våre medarbeidere og frivillige.
3. Videreutvikling av vårt beredskapsarbeid er nødvendig når vi arbeider i krevende omgivelser og med uforutsigbare situasjoner. Vi skal ta høyde for lovgivning som regulerer helse, miljø, sikkerhet og personvern og implementere gode rutiner for dette innenfor alle relevante områder.
4. For Dråpen i Havet vil det være et konkurransefortrinn å ha gode rutiner og systemer for å styrke våre feltarbeideres kompetanse. For å oppnå dette, skal vi etablere gode utviklingsprogrammer som favner alle nivåer av organisasjonen.
5. For å fange opp situasjoner som er krevende i felt, er det viktig at våre feltarbeidere opplever at det er kort vei og enkelt ved å varsle om kritikkverdige forhold. I strategiperioden skal våre varslingsmekanismer implementeres.

IT og systemplattformer

1. Sikre stabil drift og kompetanse om alle våre IT-systemer ved å etablere et samarbeid med en ekstern part som vil være vår ansvarlige knyttet til våre IT-systemer, rutiner og programmer.
2. For å bedre kunne følge opp, ha oversikt over behov og ha et godt «volunteer management system», må vi ta stilling til hvordan sikre et godt system for effektiv drift, god oppfølging, verdifulle statistikker mv.
3. Få et CRM system som gir oss god sammenheng og link mellom frivillige og donorer.
4. Skaffe nødvendig kompetanse for å kartlegge og implementere gode, sikre løsninger for hele organisasjonen. Slike løsninger skal ta høyde for at vi imøtekommer nasjonal og internasjonal lovgivning på dette feltet.

Skalering

1. For å få midler til prosjekter som skal drives i Norge, skal det etableres en plan på denne satsingen. I tillegg skal det etableres en modell for prosjektorganisering totalt sett for nye prosjekter i Norge.
2. Skalering og nye bistandsområder der vi allerede opererer gjennom

etablering av modeller og prosjekter for vårt arbeid i Hellas.

3. Det skal i strategiperioden utvikles og besluttes modeller for metodikk, beslutningsstruktur og prosess for implementering av nye prosjekter utenfor Hellas.

Økonomi

1. Etablere og kontinuerlig forbedre rutiner for økonomistyring, både i administrasjonen og i felt, for å sikre videre godkjenning av Innsamlingskontrollen.
2. Forenkle bokføring og knytte alle kostnader og inntekter til prosjekt, samt finne gode rutiner for rapportering.
3. Sikre at administrasjonen og styret bidrar til og tar ansvar for at organisasjonen har en stabil økonomi i henhold til budsjett med en årlig økning i inntekter på 15%, samtidig som vi har god kostnadsstyring.
4. Øke intern kompetanse på feltet gjennom å være aktive i fundraisingnettverk i Norge og internasjonalt.
5. Være best i Norge på innsamling i sosiale medier og etablere kriterier for måloppnåelse.