



## Strategisk plan

2021 – 2022

## Innledning

Dråpen i Havet sin strategi for 2021 – 2022 er et resultat av organisasjonens tredje strategiprosess. Siden oppstarten i 2015 har organisasjonen jobbet målrettet mot våre strategiske områder, og organisasjonen fremstår i 2021 som godt rustet for det videre strategiske arbeidet.

Strategien er med på å danne et grunnlag for prioriteringer og målsetninger i kommende budsjettperioder. Alle ansatte i organisasjonen, både i Norge og Hellas har bidratt med innspill til utarbeidelse av det strategiske planverket. Strategiplanen er godkjent av Dråpen i Havet sitt styre.

## Vår visjon

*«Dråpe for dråpe, skaper vi et hav av forståelse for mennesker på flukt og bidrar til en verden der alle møtes med respekt, og menneskerettigheter blir ivaretatt og verdsatt»*

Visjonen er ikke en definisjon på hvor vi befinner oss i dag, men en nærmest uopnåelig ambisjon for fremtiden. Det er vårt arbeid i det daglige og langsiktige planer som hjelper oss på veien mot visjonen.

## Vårt formål

Vårt formål er å yte støtte til mennesker på flukt, samt å spre informasjon om flyktninger og andre migranternes livssituasjon. Der det er aktuelt vil hovedfokuset rettes mot å hjelpe barn og deres mødre.

## Våre verdier

Dråpen i Havets medarbeidere og frivillige i alle ledd av organisasjonen skal identifiseres gjennom våre verdier ved å være:

- D** Dedikert
- R** Respektfull
- O** Oppriktig
- P** Proaktiv

## Vårt arbeid

Dråpen i Havet jobber for å bedre levestandardene til mennesker på flukt. Dette gjør vi gjennom direkte og umiddelbar støtte i, og utenfor, flyktningleirene, og ved å spre informasjon om mennesker på flukt sin livssituasjon.

De humanitære prinsippene: humanitet, upartiskhet, uavhengighet og nøytralitet er helt sentrale i vårt arbeid. I tillegg så er FN's bærekraftsmål retningsgivende for våre valg og vårt arbeid.

Dråpen i Havet har vært til stede i Hellas siden 2015, og har vinteren 2020/21 etablert oss i Bosnia-Hercegovina

Gjennom fire programområder er vi med på å bedre levestandardene for mennesker på flukt:

- Fellesskap- og kapasitetsbygging
- Uformell utdanning
- Integreringstiltak
- Humanitær bistand

Gjennom blant annet sosiale medier, web, foredrag og mediedeltakelse sprer vi informasjon om vårt arbeid spesielt og mennesker på flukt sin livssituasjon generelt.

## Våre førende prinsipper

Våre prinsipper skal være førende for alle som jobber i Dråpen i Havet, lønnet eller frivillig. Følgende organisasjonsprinsipper gir retning for hvordan vi ønsker å drive Dråpen i Havet:

- Vi skal aldri glemme hvem vi er til for, og hvorfor vi gjør det vi gjør.
- Vi skal styrke våre programområder og sikre at vi når ut med bærekraftig bistand til de som trenger oss mest på de stedene vi er operative.
- Vi skal jobbe for å få et godt samhold og skape en sterk kultur for deling, læring og åpenhet i organisasjonen.
- FN's bærekraftsmål skal knyttes til vårt arbeid og defineres i alle nye program.
- Vi skal sikre en god kostnadsstyring og langsiktig planlegging.
- Vi skal alltid være proaktive og fleksible og dyktige på endringer. På denne måten skal vi raskt kunne fange opp nye behov som oppstår, samt ha god kunnskap om hvordan vi raskt kan dekke disse.
- Vi skal tenke sikkerhet og beredskap i alle ledd i organisasjonen.
- Vi skal jobbe for å unngå å bli for byråkratiske til tross for at organisasjonen vokser.
- Vi skal styrke arbeidet innen kommunikasjon og fortsatt tørre å gå egne og nye veier i vår kommunikasjon med våre givere.

## Strategiske fokusområder 2021-2022

Basert på de strategiske veivalgene er det fem strategiske fokusområder som beskriver Dråpen i Havets prioriteringer gjennom hele strategiperioden. Disse er ikke nødvendigvis relatert til separate enheter, lokasjoner eller avdelinger, da det er en viktig målsetning i seg selv å samarbeide tett på tvers.

Område	Fokus og mål
<b>Internasjonalt og operativt arbeid</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Videreutvikle våre programmer og sikre fleksible, trygge og hurtige løsninger for våre målgrupper der vi er operative.</li><li>● Sikre at programmer og prosjekter alltid implementeres med utgangspunkt i behovsvurderinger og knyttes opp mot FNs bærekraftsmål.</li><li>● Gjennom gode rekrutteringsrutiner, til enhver tid sikre tilstrekkelig antall feltarbeidere ved våre lokasjoner med nødvendig kompetanse.</li><li>● Fullt ut benytte oss av potensialet som ligger i vår greske underenhet Stagona, og sikre god drift av denne.</li><li>● Skalering - etablere våre program også i nye land.</li></ul>
<b>Kommunikasjon og innsamling</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sørge for lett tilgjengelig, enhetlig og tydelig kommunikasjon om organisasjonen og formålet vårt.</li><li>● Styrke kommunikasjonen på tvers av organisasjonen.</li><li>● Sikre stabile inntekter for å imøtekomme våre behov for midler til drift av programmer, gjennom gode giverrelasjoner, et styrket bedriftssamarbeid, kampanjer og ulike støtteordninger.</li><li>● Styrke det politiske påvirkningsarbeidet gjennom blant annet nettverksbygging og kampanjearbeid.</li></ul>

<b>Human Resources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ivareta alle medarbeidere, feltarbeidere og ledere gjennom gode programmer som bidrar til å styrke organisasjonens omdømme.</li> <li>● Sikre gode rekrutteringsrutiner og kompetanseutviklingsmuligheter for å tiltrekke og beholde medarbeidere og ledere.</li> <li>● Bidra til at Dråpen i Havet er et attraktivt sted å jobbe gjennom å sikre et godt arbeidsmiljø, gode HMS rutiner og personalhåndbok.</li> <li>● Legge til rette for lederstøtte og nødvendig organisasjonsutvikling.</li> </ul>
<b>Sikkerhet og Beredskap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Påse at organisasjonen kontinuerlig utvikler sin forståelse, kompetanse og kultur knyttet til sikkerhet og risikovurderinger.</li> <li>● Gjennomføre opplæring og trening i sikkerhetsrutiner.</li> <li>● Sikre at GDPR og IT-sikkerhet ivaretas.</li> <li>● Etablere en plan for omdømmebygging og omdømmeforvaltning.</li> </ul>
<b>Økonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sikre inntekter for videreføring av nåværende aktiviteter og eventuelle nyetableringer.</li> <li>● Etablere gode rutiner for økonomistyring i vår greske underavdeling.</li> <li>● Sikre stabil inntekt og god kostnadsstyring og etablere komfortsone for likviditet.</li> <li>● Sikre god fordeling av forbrukte midler.</li> </ul>