



Dråpen i Havet



Strategisk plan 2023 – 2025

Innledning

Denne strategiplanen gjelder for perioden 1.1. 2023 til 31.12. 2025 og er et resultat av organisasjonens fjerde strategiprosess. Siden Dråpen i Havets oppstart i 2015 har organisasjonen jobbet målrettet innenfor våre strategiske områder. Som i alle tidligere strategiprosesser har alle medarbeidere, både i Norge, hellas, Bosnia og Polen bidratt med både innspill og utarbeidelse av det strategiske planverket. Strategien er med på å danne grunnlag for våre prioriteringer og målsetninger innenfor perioden den gjelder for. Strategien er godkjent av Dråpen i Havets styre.

Vår visjon

«Dråpe for Dråpe skaper vi et Hav av forståelse for mennesker på flukt og bidrar til en verden der alle møtes med respekt, og menneskerettigheter blir ivaretatt og verdsatt»

Visjonen skal være vår ledestjerne og det vi strekker oss etter, som en høyhengende ambisjon for fremtiden.

Vårt formål

Vårt formål er å yte støtte til mennesker på flukt, samt å spre informasjon om flyktninger og andre migranternes livssituasjon. Der det er aktuelt vil fokuset rettes mot å hjelpe barn og deres mødre.

Våre verdier

Gjennom våre verdier skal ansatte og frivillige i alle ledd av organisasjonen kjenne seg igjen og bygge fellesskap.

Vårt motto

«Hver eneste dråpe solidaritet betyr en forskjell»

Dedikert

Respektfull

Oppriktig

Proaktiv

Våre førende prinsipper

Våre prinsipper som skal være førende for alle medarbeidere i Dråpen i Havet skal gi oss retning og sikre stø kurs i strategiperioden.

- Vi skal aldri glemme hvem vi er til for, og hvorfor vi gjør det vi gjør. Alle har krav på humanitær hjelp og en tilværelse der menneskerettigheter etterleves.
- Vi skal begrense vårt operative arbeid geografisk til Europa.
- Vi skal skape godt samhold og en sterk kultur for deling, læring og åpenhet på tvers av alle enheter og lokasjoner.
- Vi skal ivareta, verdsette og styrke frivilligheten som er en hjørnestein i organisasjonen.
- Vårt arbeid skal alltid være forankret i de humanitære prinsippene; humanitet, upartiskhet, nøytralitet og uavhengighet.
- Vi skal være proaktive, fleksible og dyktige på endringer slik at vi raskt kan fange opp nye behov og finne løsninger for hvordan vi kan dekke disse.
- Gjennom arbeidet vårt skal vi alltid etterstrebe at mennesker på flukt raskt skal kunne bli selvforsørgende.
- Vi skal videreføre en flat organisasjonsstruktur der mandat og beslutningsmyndighet ligger tett på der aktiviteten foregår.
- Vi skal sikre god kostnadsstyring i alle ledd.

Vårt arbeid og FN`s bærekraftsmål

Dråpen i Havet skal jobbe for å bedre leveforhold og livskvalitet for mennesker på flukt som kommer til Europa, og samtidig bidra til at de raskt kan bli selvforsørgende.

Vårt arbeid kanaliseres gjennom våre fire programområder:

- Humanitær bistand
- Kapasitetsbygging
- Uformell utdanning
- Integrering

Vårt arbeid kan knyttes tett til flere av bærekraftmålene. Overordnet kan vi si at særlig bærekraftmål nummer 10 – Mindre ulikhet og bærekraftmål 16 – Fred, rettferdighet og velfungerende institusjoner, står sentralt. Samtidig jobber vi gjennom våre programområder også tett opp mot:

- Bærekraftmål 2 - Utrydde sult
- Bærekraftmål 3 - God helse og livskvalitet
- Bærekraftmål 4 - God utdanning
- Bærekraftmål 17 - Samarbeid for å nå målene

Identifiserte utfordringer og trusler

Gjennom SWOT-analyser har både administrasjon, ansatte og styret identifisert eksisterende og forventede utfordringer for organisasjonen. Gjennom vårt daglige arbeid vil vi kontinuerlig jobbe for å møte disse best mulig forberedt og minimere risiko. Ved inngangen av en ny strategiperiode vurderer vi følgende som våre største utfordringer og trusler:

- Uforutsigbar økonomi og nedgangstider i Europa.
- Stadige endringer der vi jobber gjør langsiktig planlegging krevende.
- Økt polarisering i Europa.
- Få ansatte gjør oss sårbare.
- Avhengige av drahjelp fra media for å nå frem med vårt budskap.

Til tross for utfordringene vi står overfor er det tydelig at behovene for mennesker på flukt og Dråpen i Havets mulighet til å gjøre en forskjell for mennesker på flukt er tilstede, også i kommende strategiperiode. Vi har definert våre fokusområder i tabellen under.

Strategiske fokusområder 2023 – 2025

Område	Fokus
Menneskene i Dråpen i Havet	<ul style="list-style-type: none">• Styrke den frivillige innsatsen, også i tiden etter feltopphold.• Jobbe for å videreutvikle våre medarbeidere, både ansatte og frivillige, gjennom intern og ekstern kompetansebygging.• Jobbe for å involvere den enorme ressursen som ligger i mennesker på flukt i enda større grad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ha en god forståelse for sikkerhet og beredskap, og regelmessig evaluere og trene på våre sikkerhetsrutiner. • Finne nye plattformer for å rekruttere flere gode feltarbeidere.
Operativt arbeid	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennom samarbeid og partnerskap, sikre at resultatene av arbeidet som gjøres får enda større verdi for mennesker på flukt, samt egne medarbeidere. • Videreføre Hellas som vårt fokusområde nummer en. • Aktivt kartlegge behov for vår innsats på nye områder i Europa, og være raskt på plass ved nye kriser. Samtidig skal vi sikre at innsats på nye lokasjoner ikke går på bekostning av eksisterende arbeid på lokasjoner som fortsatt trenger oss. • Jobbe enda tettere på tvers av lokasjoner, og sikre at «best practice» deles og implementeres der det er av relevans. • Skape gode måleparameter for kvantitet, kvalitet og «social impact» av arbeidet vi gjør.
Kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Jobbe for å gi mennesker på flukt et talerør og sikre at de har eierskap til historieformidlingen. • Sørge for tydelig, ærlig og forståelig kommunikasjon i alle våre kanaler og til alle våre interessenter. • Håp, nærhet og omsorg bør speiles i all kommunikasjon. • Kontinuerlig vurdere og teste ut nye kommunikasjonskanaler.
Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre god kostnadsstyring og jobbe for å øke graden av forutsigbare inntekter. • Sikre komfortabel likviditetsbuffer, og ta grep dersom bufferen ikke er tilfredsstillende. • Jobbe for å nå formålsgrad på minimum 88% årlig i strategiperioden, og holde administrasjonsprosent under 8. • Gjennom direkte og nær kontakt med givere, både private og bedrifter, sikre at de forblir lojale og unngår churn. • Jobbe aktivt for økte inntekter fra vår søsterorganisasjon i USA.